

Festival comKids Interactivo 2020 - REGLAMENTO DE LA COMPETENCIA

1 – Con respecto a comKids

comKids es una iniciativa creada por el equipo de Midiativa - Centro Brasileño de Medios para Niños y Adolescentes, en asociación con Singular - Media & Content, para la promoción, desarrollo y reconocimiento de producciones audiovisuales e interactivas para niños y adolescentes, producidas en América Latina, Portugal, España y demás países de habla portuguesa.

Basados en conceptos de responsabilidad social y desarrollo cultural, comKids lleva a cabo acciones de actualización y capacitación profesional, premios y capacitaciones, estimulando la economía creativa, la cultura y las artes para niños y jóvenes.

2 – Con respecto al Festival comKids Interactivo 2020 *

El Festival comKids, en 2020, por tercera vez en su historia, cubre las discusiones sobre la cultura digital y su relación con la infancia y la juventud contemporánea. En 2020, el evento se lleva a cabo entre los meses de agosto y septiembre, en las ciudades de São Paulo y Río de Janeiro, con un enfoque en la reciente producción audiovisual, digital e interactiva de contenido para niños y adolescentes.

El evento tiene cuatro frentes principales: (i) Competencia de producciones interactivas para niños y adolescentes, incluyendo videojuegos digitales, libros electrónicos, proyectos multiplataforma y aplicaciones hechas para la web, ordenadores personales (PC y Mac), tabletas y teléfonos celulares; (ii) Game Jam: reunión de desarrolladores y creativos para producir juegos en un corto período de tiempo (actividad cancelada)¹; (iii) Actividades de actualización profesional, paneles y talleres dirigidos a la capacitación profesional y la promoción del sector de contenido interactivo para niños; y (iv) Muestras audiovisuales y accesibles de producciones dirigidas a niños y adolescentes. Esta iniciativa reunirá a niños y familias, con un componente de accesibilidad.

* En solidaridad con la comunidad global que enfrenta la epidemia del virus Corona, la edición 2020 del festival comKids se esforzará por reducir las actividades presenciales del evento, de acuerdo con las recomendaciones del Ministerio de Salud y la OMS, aumentando las posibilidades de participación a la distancia.

Competencia y actualización profesional

El Festival comKids Interactivo 2020, además de premiar producciones, proporciona un espacio para la formación y el intercambio profesional. Este tiene, en su raíz conceptual, miradas y actitudes que valoran la expresión de la diversidad en todas sus dimensiones posibles, ya sea en el lenguaje o en su propuesta cultural y artística. comKids entiende que ese es uno de los principales supuestos para una producción de calidad en sintonía con los tiempos contemporáneos. Además, la competencia interactiva también busca creaciones que resalten múltiples puntos de vista y sensibilidades con relación al mundo, en un diálogo con la dinámica de la sociedad de redes² y la cibercultura³. En 2020, no habrá competencia de contenidos exclusivamente audiovisuales.

1 Desafortunadamente, por cuenta de la pandemia, comKids ya no realizará la game jam en 2020.

2 CASTELLS, Manoel. A sociedade em rede. 6.ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

3 LÉVY, Pierre. Cibercultura. Tradução Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed:34, 1999.

3 - Suscripciones de contenidos interactivos

Inscripción **gratuita y abierta del 3 de marzo al 05 de mayo⁴ de 2020** para las **cuatro categorías competitivas** del Festival comKids Interactivo 2020. Se pueden inscribir contenidos total o mayormente producidos en la región de Iberoamérica, y que sean producidos a partir de 2016. Obras producidas en países africanos hablantes de portugués también serán aceptadas. Los idiomas de las entradas deben incluir necesariamente el portugués o el español. En el caso de producciones que ya se hayan ingresado en la edición 2018 de comKids Interactivo, sólo se aceptarán contenidos que no hayan sido seleccionados como finalistas en la edición 2018 y que estén dentro de las otras especificaciones mencionadas.

3.1 - Categorías profesionales: trabajos interactivos terminados, publicados o no, creados y / o coproducidos por colectivos, startups, estudios, desarrolladores independientes, empresas y productores independientes, dedicados a producciones para niños y adolescentes de hasta 15 años. Las categorías profesionales de la competencia son:

- **App** (aplicaciones para tabletas y teléfonos celulares): experiencias interactivas hechas exclusivamente para niños y adolescentes desarrolladas para dispositivos móviles (Android e iOS), que pueden incluir proyectos de arte y diseño digital, creación y creatividad, narración, educación y aprendizaje, comunicación, entretenimiento, realidad aumentada, entre otros.
- **Game:** producciones digitales de calidad con jugabilidad y contenido originales, que valoran la interactividad lúdica positiva. Se pueden registrar juegos para dispositivos móviles (Android e iOS), web (navegador) y computadora personal (PC y Mac).
- **Libro digital:** aplicaciones cuyo objetivo principal es la experiencia de lectura literaria e interactiva para niños y adolescentes.
- **Multiplataforma:** Obras identificadas bajo el mismo título o proyecto, compuestas de diferentes piezas, como contenido transmedia, TV interactiva, sitio web, aplicaciones, etc. Estas diferentes piezas pueden incluir sitios web, aplicaciones, juegos u otros tipos de contenido, digital o no. Al menos uno de los componentes debe ser digital.

* El Concurso de Experiencias Educativas Digitales (del reglamento en portugués) está dirigido solamente a proyectos hechos en Brasil.

3.3 - PARA TODAS LAS CATEGORÍAS, no se aceptarán inscripciones de producciones interactivas que:

- Violan los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos.
- Contengan publicidad
- Fomenten la adicción y / o la mecánica de recompensas

4 El plazo de 24 de abril de 2020 para inscripción de obras ha sido postergado para 05 de mayo de 2020.

3.4 - Responsabilidad de registro

La inscripción debe realizarse utilizando los formularios disponibles en el sitio web www.comkids.com.br/es (categorías profesionales). Se enviará un correo electrónico de confirmación después de que se complete el proceso de registro.

La persona responsable del registro debe ser el productor o desarrollador del canal / colectivo / productor / startup, o su representante. En caso de coproducción, se solicita a los participantes que se pongan en contacto con sus socios para que no exista riesgo de inscripciones repetidas. Solo se aceptará una entrada por contenido.

4 - Formato y criterios de evaluación para la competencia interactiva

Todos los trabajos inscritos en el concurso serán evaluados por un jurado internacional que consolidará la lista de finalistas. La lista se publicará en el portal comKids el 12 de junio⁵.

Se evaluarán conceptos, uso creativo, contenido y desarrollo artístico y amigable de lenguajes interactivos para niños y adolescentes. También se considerarán herramientas interactivas y soluciones para la participación de personas con discapacidad.

Los criterios básicos de evaluación para la competencia profesional interactiva se describen a continuación.

4.1 - Categorías profesionales (app, game, libro digital y multiplataforma):

- Idea: originalidad temática, de enfoque, de formato y de concepto.
- Contenido: propuesta y organización conceptual y editorial, coherencia temática y narrativa (la última, si la hay).
- Diseño de interacción: grado de interactividad del trabajo. Articulación del juego con la idea, contenido y concepto de la propuesta. Composición de elementos sonoros, visuales, lúdicos, así como los aspectos de disfrute e interacción.
- Público objetivo: adecuación al grupo de edad y al público al que se dedica el trabajo.

La presentación y la competencia se llevarán a cabo virtualmente el 14 de agosto de 2020. En la ocasión, los finalistas de cada categoría tendrán 15 minutos para presentar su producción por video. Después de la experimentación, se abrirá la votación, con el apoyo de los criterios del Festival y los debates de cada categoría. Los votos de la audiencia determinarán los ganadores.⁶

4.3 - Presentación de trabajos en días de eventos:

Los productores o desarrolladores responsables de las obras están invitados a realizar virtualmente las presentaciones en los días del Festival. Los videos deben demostrar la funcionalidad, el sonido y la estética de las obras, así como otros aspectos que se consideren relevantes. Los videos o presentaciones de las presentaciones deben tener una duración de hasta 15 minutos.

⁵ El plazo de 08 de junio de 2020 para divulgación de finalistas ha sido postergado para 12 de junio de 2020.

⁶ Debido a las medidas de aislamiento social, comKids Interactivo 2020 llevará a cabo las actividades de presentación y votación virtualmente.

5 – Información para envío de material

Vía internet

(Consulte las instrucciones para enviar por Dropbox en el siguiente tema: 5.1)

Enviar a través de Dropbox (como se indica a continuación) el siguiente material:

- I - **Autorización para el uso del material** firmado por el productor o representante responsable del registro (del productor / canal / colectivo / startup).
- II - **Presentación explicativa del contenido** (categorías profesionales). Debe contener las informaciones conceptuales, de diseño, arquitectura, navegación e interactividad de la producción. La presentación se puede hacer por medio de un archivo de video (.mov o .mp4, H264), powerpoint, PDF o incluso con imágenes. Este material enriquecerá el repertorio de evaluación de jueces y audiencia directa.
- III - **Selección de imágenes libres de derechos de autor** (en formato jpg o tif, por encima de 300 dpi), trailers y / o archivos de material que ilustren el contenido (voladores, si hay), con el propósito de promocionar y publicitar el Festival.
- IV - Si hay **enlaces de descarga** o enlaces reproducibles sin cargo, **informe las URLs** (o emita cupones de descuento).
- V - Si el video de presentación o el trabajo están **subtitulados y / o doblados** en portugués o español, agregue los **archivos** junto con los archivos originales.

Los materiales deben entregarse dentro del plazo estipulado por la competencia (05 de mayo de 2020) para que la inscripción surta efecto.

5.1 - Paso a paso del proceso de registro de obras

El Festival utilizará Dropbox (<http://dropbox.com/>) para recibir material a través de Internet. No habrá necesidad de inversión monetaria por parte de los productores y sus producciones. A continuación, mire cuidadosamente la guía para enviar y acompañar el registro:

- Paso 1: reciba un correo electrónico de confirmación de registro después de haber enviado el formulario. Imprima, firme y escanee la autorización para usar el material disponible en el portal comKids.
- Paso 2: el equipo de comKids enviará una invitación al correo electrónico de la persona responsable del registro (registrada en el formulario de registro) para que pueda acceder a una carpeta de Dropbox (si no tiene una cuenta en ese servicio gratuito, debe crear una para poder acceder a la carpeta)
- Paso 3: acceda a la opción "compartir" desde el menú interno a la izquierda del cuadro desplegable, donde puede ver una nueva carpeta que se nombrará con el título de su contenido y la identificación de su suscripción.
- Paso 4: cargue el contenido de su aplicación (consulte la guía en el tópico 5 de este reglamento sobre todo el material que debe enviarse).
- Paso 5: una vez completada la carga, recibirá un correo electrónico para completar el registro con el equipo de comKids.

6 - Registro de participantes y votantes - días de evento

La inscripción gratuita para los votantes y otros participantes del evento comienza el **29 de junio de 2020**, a través del portal comKids. Las plazas son limitadas. Si es representante de una producción finalista en la competencia, su lugar será reservado automáticamente. Pueden registrarse para el festival productores, directores, artistas, escritores, guionistas, diseñadores, agentes culturales, educadores, desarrolladores, entre otros profesionales con experiencia en las áreas de infancia, juventud, educación, cultura, arte, medios de comunicación y similares. Para participar en seminarios, talleres, clases magistrales y otras actividades en São Paulo, la inscripción estará abierta en el mismo período.

7 - Premios

La clasificación final de las producciones se obtendrá del cálculo de los promedios de las calificaciones del 1 al 10 en cada criterio de evaluación. El premio se ofrecerá a las producciones que logren el puntaje promedio más alto en cada una de las categorías. comKids ofrecerá un certificado a los trabajos ganadores.

Organizaciones asociadas del Festival pueden ofrecer **premios especiales** siempre que correspondan a los objetivos y propósitos del Festival.

8 - Línea del tiempo del Festival comKids Interactivo 2020

- **03 de marzo a 05 de mayo***: Inscripción de producciones en las categorías profesionales
- **12 de junio ****: anuncio de los finalistas (a través del sitio web de comKids)
- **29 de junio**: Apertura de inscripción de participantes presenciales (votantes, observadores y participantes en general)
- **Del 11 al 15 de agosto (virtual)⁷**: sesiones para presentar los contenidos de cada categoría y votar; Masterclass, mesas y debates con profesionales; Clausura y entrega de premios a los ganadores del concurso interactivo.

Muchas gracias por la participación y suerte a tod@s competidor@s!

Para más información, escribe para: festivalcomkids@gmail.com

Documento actualizado en: 11/06/2020

* El plazo de 24 de abril de 2020 para inscripción de obras ha sido postergado para 05 de mayo de 2020.

** El plazo de 08 de junio de 2020 para divulgación de finalistas ha sido postergado para 12 de junio de 2020.

⁷ Fechas actualizadas em 11 de junio de 2020.