

Festival comKids – Prix Jeunesse Iberoamericano 2021

REGULAMENTO

1 – Sobre o comKids

O comKids é uma iniciativa para a promoção, debate e para o reconhecimento de produções audiovisuais e interativas de qualidade para o público infantojuvenil. A partir de pressupostos de responsabilidade social, desenvolvimento cultural e inovação, o comKids realiza ações de capacitação profissional, produção, premiação, consultoria, formação de público, estímulo à economia criativa, à cultura e às artes para a infância e para a juventude. A marca é fruto do amadurecimento do trabalho do Midiativa – o Centro Brasileiro de Mídia para Crianças e Adolescentes (www.midiativa.tv) em parceria com a empresa Singular, Mídia e Conteúdo (www.sing.com.br). Os Festivais comKids premiam produções e reconhecem profissionais que realizam conteúdos audiovisuais e interativos de qualidade dedicados a crianças e adolescentes. Além disso, os eventos da iniciativa abrangem fórum de discussões, palestras, oficinas, mostras e encontros acerca dos temas da infância e juventude e principalmente sobre a produção e criação de conteúdo infanto juvenil, contando com o suporte de uma plataforma virtual (www.comkids.com.br) e de suas redes sociais.

2 – Sobre o Festival comKids – Prix Jeunesse Iberoamericano 2021

Em 2021 realizaremos mais uma edição do Festival comKids – Prix Jeunesse Iberoamericano. O evento conta com a apresentação da Spcine. O Festival é fruto de uma parceria do Midiativa, Goethe-Institut São Paulo e Sesc SP. Contamos ainda com o importante apoio da SPCine e com a colaboração da Fundação Prix Jeunesse Internacional, organização alemã de grande prestígio na área de mídia infantojuvenil.

O Festival comKids – Prix Jeunesse Iberoamericano 2021 recebe inscrições de obras audiovisuais ibero-americanas e dedicadas a crianças e jovens de até 15 anos de idade, realizadas em português ou espanhol. Estas bases foram inspiradas no regulamento do Festival Prix Jeunesse Internacional e estão alinhadas com os objetivos institucionais do Midiativa e do comKids.

O Festival comKids 2021 acontece entre os dias **09 de agosto e 09 de setembro (data estimada)**, virtualmente. Atividades presenciais podem acontecer pontualmente, a depender da reabertura dos centros culturais. Após o início do evento, ocorre a exibição da mostra audiovisual para crianças, educadores e famílias via internet (streaming). Atividades presenciais de mostra podem acontecer pontualmente em salas de cinema, a depender da sua reabertura.

3 – Inscrição de conteúdos:

Inscrições abertas e **gratuitas** de **05 de março a 26 de abril de 2021* (data de conclusão de inscrições prorrogada)** para conteúdos audiovisuais dedicados a crianças e jovens de até 15 anos de idade. Os conteúdos devem ter sido finalizados entre o início de 2018 e a data de encerramento das inscrições (26 de abril de 2021) e devem ter sido realizados majoritariamente na região da Ibero América ou na África de língua portuguesa. Para participar da competição, os conteúdos devem ter como idiomas originais o português ou o espanhol. No caso de produções feitas originalmente em línguas nativas ou crioulas latinoamericanas, as inscrições também serão aceitas, desde que apresentadas versões dubladas ou legendadas para português ou espanhol.

Obras unitárias (não seriadas) que foram finalistas no Festival comKids PJIBA 2019 não podem ser inscritas novamente em 2021. Curtas ou médias-metragens que se inscreveram em 2019, mas que não foram selecionados como finalistas podem participar da competição 2021. No caso de séries, fica vedada a nova participação de episódios da mesma temporada que foi vencedora na edição anterior. Episódios de séries vencedoras que estejam em novas temporadas, contudo, podem participar.

3.1 – Categorias da competição: Séries, programas e filmes (curtas e médias-metragens, telefilmes e webséries) audiovisuais de live-action ou animação, dirigidos a crianças e adolescentes, produzidos e/ou coproduzidos por produtoras independentes, coletivos ou canais na América Latina, Portugal, Espanha e países de língua portuguesa. As categorias estão divididas em:

- Até 6 anos - ficção*
- Até 6 anos - não ficção**
- 7 a 10 anos – ficção*
- 7 a 10 anos - não ficção**
- 11 a 15 anos – ficção*
- 11 a 15 anos - não ficção**

- Conteúdos curtos (ficção* e não ficção**)

* **Ficção:** Filmes (curtas, média-metragens, séries, telefilmes e webséries) de live-action ou animação ficcionais.

** **Não ficção:** Documentários (curtas, média-metragens, séries, telefilmes e webséries) game-shows, musicais, programas de caráter informativo como noticiários e revistas eletrônicas.

Atenção - sobre os conteúdos:

- Para se inscrever nas categorias “Até 6 anos ficção”, “Até 6 anos não ficção”, “7 a 10 ficção”, “7 a 10 não ficção”, “11 a 15 ficção” e “11 a 15 não ficção”, as obras devem possuir duração mínima de 4 (quatro) minutos e máxima de 50 (cinquenta) minutos. Duração válida para todas as categorias, exceto “Conteúdos curtos”.
- **Atenção, apenas para a categoria “Conteúdos curtos”:** obras inscritas na categoria “Conteúdos curtos” devem possuir duração mínima de 20 (vinte) segundos e máxima de 03:59 (três minutos e cinquenta e nove segundos).
- Nenhum dos conteúdos pode conter mais de 25% de material de terceiros
- No caso da inscrição de séries e seriados, só será aceita a inscrição de 1 (um) episódio por série ou seriado.

3.3 - NÃO serão aceitas inscrições de:

- Produções escolares didáticos ou de instrução
- Produções que violem os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos
- Produções que contenham publicidade ou promoção de produtos de consumo

3.4 - Quem pode inscrever produções?

O responsável pela inscrição do conteúdo para competição deve ser o produtor (do canal/coletivo/produtora) ou seu representante. Em caso de coprodução, pede-se aos participantes que contatem os parceiros, para não haver risco de inscrição repetida. Só será aceito um conteúdo por inscrição.

A inscrição deverá ser realizada via portal comKids: www.comkids.com.br (português) ou www.comkids.com.br/es (espanhol). Veja as orientações detalhadas no item **7 - Envio de material**.

4. - Inscrição de participantes:

O evento é direcionado a produtores, diretores, artistas, escritores, designers, agentes culturais, educadores, entre outros profissionais que tenham experiência ou interesse nas áreas de infância, juventude, cultura, arte, mídia, e afins.

A abertura das inscrições para participantes será feita via plataforma comKids: www.comkids.com.br (português) ou www.comkids.com.br/es (espanhol), sendo aberta algumas semanas antes da realização do Festival (o início dessa etapa será divulgado no portal e nas redes sociais comKids).

5 – Formato, autorização e critérios de avaliação do Festival

As produções inscritas passarão pela avaliação de um pré-júri internacional que apontará, por meio da atribuição de notas de acordo com os critérios de avaliação abaixo descritos, as produções selecionadas em cada categoria. Após essa etapa, a lista de finalistas será divulgada e eles serão exibidos no Festival entre os dias 09 e 16 de agosto de 2021 (data a confirmar), em plataforma virtual, fechada e segura de transmissão de vídeos, a qual contará com pré-cadastro de usuários, com uso de senha. A programação da mostra competitiva será organizada a partir das categorias de inscrição do Festival.

5.1 Votação e debates nos dias de festival

Debates on-line serão realizados contando com a participação dos produtores das obras finalistas que desejarem participar deles. Esses debates serão feitos segundo as diferentes categorias de inscrição de obras e serão mediados por profissionais de mídia e cultura, sem envolvimento na produção das obras em competição, convidados pelo comitê realizador do festival.

Será aberto um espaço para votação virtual dos participantes pré-inscritos no festival que acompanharem as exposições. Essa votação será realizada através de um sistema on-line. A avaliação dos votantes será feita com base nos critérios do Festival e terá o conteúdo dos debates como fundamentadores.

5.2 Critérios de avaliação das obras:

- **Ideia:** originalidade temática, originalidade de abordagem e de formato.

- **Roteiro:** estrutura narrativa, desenvolvimento das personagens, coerência temática e narrativa, desenvolvimento da história.
 - **Público-alvo:** Adequação à faixa etária, relevância cultural e temática.
- **Realização:** Desenvolvimento da ideia, estilo visual e gráfico, proposta da direção, edição, trilha sonora, movimentação de câmera, ritmo, cenários, figurinos, direção de atores, adequação da linguagem à ideia.

5.3 - Autorização de uso dos materiais inscritos

Com relação ao conteúdo inscrito, o responsável concede ao comKids e ao Mídiaativa – Centro Brasileiro de Mídia para Crianças e Adolescentes, sem custos ou limitações de lugar, ocasião ou conteúdo, os direitos não exclusivos de utilização do programa como um todo e/ ou em trechos para exibição não comercial e pública, no âmbito dos eventos comKids ou para atividades educacionais, de pesquisa e treinamento, assim como para a transmissão por televisão (de trechos de até 2 minutos). Esses direitos são, particularmente: direitos de transmissão (apenas de trechos de até 2 minutos); o direito de duplicar e disseminar; o direito de tornar disponível ao público (apenas de trechos de até 2 minutos); o direito de exibir publicamente; o direito de arquivamento dos programas; o direito de promover e de editar; o direito de impressão; o direito de transferir esses direitos a terceiros.

6 - Informações específicas para obras brasileiras

De acordo com as normas estabelecidas pela ANCINE – Agência Nacional do Cinema, todas as obras brasileiras que já possuírem o CPB – Certificado de Produto Brasileiro devem informar o número, através de campo disponível na ficha de inscrição. A obtenção destes certificados é de atribuição do produtor responsável pela obra. Para mais informação, acesse o site: www.ancine.gov.br. Caso o CPB ainda não tenha sido emitido na data de inscrição no Festival, pedimos aos produtores que regularizem a situação e nos enviem a informação por email: festivalcomkids@gmail.com.

7 – Envio de material:

Para submeter os materiais audiovisuais à competição do Festival comKids – Prix Jeunesse Iberoamericano 2021, recomendamos o envio via internet (ver item 7.2 do regulamento). Excepcionalmente, aceitaremos materiais enviados via correio postal (7.3).

7.1 - Material necessário para a inscrição de obras

- Envio obrigatório

- **Formulário de inscrição** digitalizado (depois de preenchido, impresso e assinado) pelo produtor responsável.
- **Arquivo de vídeo do conteúdo** inscrito no formato .mov com codec H264 e configuração de tela HD 1280x720, áudio dolby of, stereo 2.0, bit rate 256 e sample rate 44.100 Khz.s
- **Roteiro do programa** em sua língua original. Lembramos que os conteúdos devem ter como idioma o português ou o espanhol, salvo exceções descritas no item 3. No caso de séries, pedimos o envio somente do roteiro do episódio inscrito.
- **Seleção de imagens:** livres de copyright (nos formatos .jpg ou .tif, em alta resolução, 300dpi). Poderão ser enviados ainda arquivos digitais de material impresso (folders), contendo informações do conteúdo, para fins de promoção e divulgação do Festival.

- Envio opcional:

- **Promo/teaser** até 2 minutos para veiculação no site e redes sociais do Festival.
- **Vídeo legendado:** Caso o seu programa já esteja **legendado e/ou dublado** (em português ou espanhol), favor encaminhar também os arquivos de vídeo legendados, nos mesmos formatos que o originais.

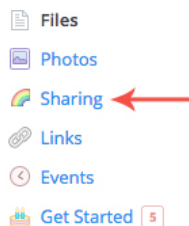
* **IMPORTANTE:** Todos os arquivos dos materiais inscritos devem ser nomeados com a ID da inscrição (número cedido no momento da inscrição online) e com o título da produção. Ex: 234_Nome do Filme_País.

7.2 - Envio de material via internet

Caso tenha optado por enviar por internet, veja abaixo as orientações.

Instruções para uso do Dropbox:

O Festival fará uso do sistema Dropbox (<http://dropbox.com/>) para o recebimento do material via internet. *Não há necessidade de qualquer investimento monetário por parte dos produtores.* A seguir, veja com atenção a orientação de envio e acompanhamento:



- **Passo 1**– Receber e-mail de confirmação de inscrição, imprimir, assinar, digitalizar e reenviar a ficha de inscrição assinada e digitalizada ao email: festival@comkids.com.br
- **Passo 2** – A equipe comKids enviará um convite para *o email do responsável pela inscrição* (endereço de e-mail registrado na ficha de inscrição) para que ele possa acessar uma pasta do Dropbox. Caso ele não possua uma conta nesse serviço gratuito de internet, ele precisará criar uma para conseguir acessar a pasta.

● **Passo 3** – Acessar a opção “sharing” do menu interno à esquerda do Dropbox, onde poderá visualizar uma nova pasta. Ela estará nomeada com o título do seu conteúdo e o número de ID de sua inscrição

- **Passo 4** – Fazer o upload dos conteúdos de sua inscrição (veja orientação no tópico 71 deste regulamento sobre todo o material que deve ser enviado).
- **Passo 5** – Depois de concluído o upload, você receberá um e-mail de conclusão de inscrição da equipe comKids.

7.3 – Envio de material via correio

Caso a opção de envio tenha sido “envio por correio” (no formulário de inscrição on-line), veja abaixo as instruções para envio de material via correio postal.

Dados para postagem

Segue abaixo a descrição dos dados que devem ser utilizados na postagem dos materiais:

DADOS DO DESTINATÁRIO

Festival comKids – Prix Jeunesse Iberoamericano 2021

Rua Iraci, 350. CEP 01457-000, Jardim Paulistano, São Paulo – SP – Brasil

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CONTEÚDOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES, MATERIAL AUDIOVISUAL, SEM VALOR COMERCIAL, FINS CULTURAIS

NO COMMERCIAL VALUE, CULTURAL AND EDUCATIONAL PURPOSES ONLY

+ 55 11 3074-0085 e + 55 11 3074-0080

DADOS DO REMETENTE

Colocar dados do responsável pela inscrição da produção (como pessoa física e não como pessoa jurídica)

Nome

Endereço

Bairro

Código Postal

Cidade, Estado, País

7.3.1 - Observações importantes quanto ao envio de filmes e material promocional via correio:

- O Comitê realizador **não se responsabiliza** por gastos com envio do material (notadamente custos alfandegários de importação e exportação) e nem com o seguro do mesmo. Todos esses custos deverão ser pagos pelos produtores e

responsáveis pela inscrição. Para uma maior segurança na postagem, recomenda-se o uso de aviso de recebimento ou de dispositivos de rastreamento do material.

- O uso de serviços de courier não é recomendado. Caso seja absolutamente necessário, declarar expressamente *no commercial invoice e AWB* que os impostos serão pagos na origem (modalidade *prepaid*). Também serão recusados envios por carga aérea ou com despesas a pagar no destino.
- Quando for necessário anexar declaração alfandegária, deverá ser declarado um valor monetário de até US\$ 2,00. Cobranças de impostos advindos da inobservância desta instrução **SERÃO RECUSADAS PELO FESTIVAL**. Caso haja cobrança através da empresa transportadora, a taxação será atribuída ao remetente, ou a entrega não será aceita.
- Todas as remessas vindas de fora do Brasil devem estar adequadamente embaladas, contendo em seu exterior a identificação: “NO COMMERCIAL VALUE, FOR CULTURAL PURPOSES ONLY”.
- No caso do envio por correio postal, as 2 (duas) cópias em DVD / pen drive e o DVD / pen drive com o material de comunicação do conteúdo serão usadas para o trabalho do pré-juri internacional e, logo, doadas ao acervo do Midiativa e do comKids e não serão devolvidas.
- A **data limite** para postagem via correios é dia **23 de abril de 2021**.

8 - Avaliação e premiação:

Cada conteúdo receberá avaliação com números de 1 (um) a 10 (dez) em cada um dos critérios de avaliação (critérios acima mencionados, item 5.2). O votante deverá avaliar as produções em competição na(s) categoria(s) que acompanhar. A classificação final dos conteúdos será dada a partir do cálculo das médias das notas obtidas em cada um dos critérios, tendo eles igual peso na composição da média final da produção. A premiação será oferecida às obras que alcançarem a maior pontuação média em cada uma das categorias.

8.1 - Primeiros, segundos e terceiros colocados no Festival comKids PJIBA 2021 recebem certificado comprobatório de seu êxito.

8.2 – Prêmio dos júris infantil e adolescente: fruto de trabalho educativo com grupos de crianças e adolescentes de diferentes idades, os júris infantojuvenis têm como objetivo avaliar a qualidade da programação audiovisual recente da Ibero-América em competição no Festival comKids PJ Iberoamericano 2021. No caso de trabalho com crianças monolíngues falantes de português (Júri Infantil Brasil), conteúdos em espanhol não serão utilizados, por não poderem ser plenamente entendidos. O mesmo ocorre para o caso de júris realizados em países hispano falantes, que terão excluídos os conteúdos em português. Os conteúdos vencedores em cada uma das categorias dos júris infantil e adolescente receberão um certificado comprobatório de seu êxito.

8.3 - Prêmio de aquisição SESCTV* 2021: Com a finalidade de incentivar a produção audiovisual infantojuvenil de qualidade, este prêmio selecionará produções audiovisuais iberoamericanas e de países de língua portuguesa que tenham relevância cultural, originalidade temática, narrativas e linguagens inovadoras e adequação à faixa etária proposta. A seleção da obra vencedora será realizada por uma comissão formada pelo SESC SP. Todas as obras inscritas nas categorias audiovisuais do festival poderão concorrer a esse prêmio. Valor do prêmio SESCTV: R\$ 4.000,00 (Quatro mil reais). Este prêmio contempla o licenciamento por um período de 3 (três) anos, a partir da primeira exibição pelo SESCTV, por radiodifusão, via streaming e on demand (VOD) nas plataformas digitais do SESC.

* SESCTV é o canal de televisão do Sesc em São Paulo - Serviço Social do Comércio, instituição brasileira, privada e sem fins lucrativos, de âmbito nacional, criada e mantida pelo empresariado do comércio, serviços e turismo, com o objetivo de promover a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de serviços e turismo, seus familiares, dependentes e da comunidade em geral, pela premissa da ação sociocultural. O SESCTV é transmitido 24 horas pela internet e TV por assinatura para todo o país, com programação dedicada à cultura e a todas as expressões artísticas, em espetáculos, documentários, filmes, programas de entrevistas, destinado a todas as faixas etárias.

8.4 - Prêmio Prix Jeunesse Internacional: No Festival comKids 2021, a **Fundação Prix Jeunesse Internacional** oferecerá um **prêmio especial** para a **participação no Festival PJ Internacional 2022**, que acontece na cidade de Munique, Alemanha. O evento ocorre normalmente nos meses de maio ou junho (datas ainda a serem divulgadas). O **prêmio** consiste em **uma viagem (passagem aérea de ida e volta, com custos de hospedagem cobertos)** oferecida a um diretor ou produtor ganhadores de seleção específica. Essa premiação só poderá ser utilizada para este fim e uma vez enviado o nome do representante da produção ao Comitê Realizador do comKids 2021, a passagem passa a ser intransferível.

8.5 – Outros prêmios especiais: mais premiações poderão ser oferecidas por organizações parceiras do Festival, sempre que correspondam aos objetivos institucionais do Midiativa. Mais informações a respeito de premiação serão divulgadas no portal e redes sociais comKids.

9 - Spcine Play – oportunidade: A Spcine Play (plataforma Looke) atua somente no território do Brasil e dedica uma estante de acesso especial a alguns dos conteúdos comKids. Produções competidoras que tiverem interesse em eventualmente serem veiculadas nesse canal de VOD, deverão assinalar a alternativa presente na ficha de inscrição de conteúdos do Festival. Essa ação é feita no intuito de dar acesso aos conteúdos, principalmente a públicos escolares e familiares interessados. Após a primeira seleção, a equipe comKids entrará em contato com os conteúdos finalistas do Festival que demonstrarem interesse na veiculação para mais informações.

10 - Programa especial de vencedores comKids no SESCTV :

Os conteúdos vencedores de cada uma das categorias do Festival (1os lugares) têm exibição garantida no canal SESCTV, no programa especial “Vencedores do Festival comKids - Prix Jeunesse Iberoamericano 2021”, conforme declarado na autorização de uso do conteúdo da ficha de inscrição. A exibição dar-se-á no período de 12 meses** a partir da data da primeira exibição pelo SESCTV, sendo que os custos técnicos de tradução e dublagem destes ficarão a cargo da SESCTV. Os segundos e terceiros lugares podem, excepcionalmente, vir a ser convidados pela produção do Festival a serem exibidos no canal. A exibição acontece apenas mediante o consentimento por escrito dos produtores ou dos detentores dos direitos de exibição das obras.

** Para viabilizar a participação no programa especial de vencedores do comKids - Prix Jeunesse Iberoamericano 2021, os produtores dos conteúdos premiados deverão enviar ao SESCTV um HD externo com o vídeo no formato **XDCam-HD, .MXF, 50 Mb/s, 422, Drop-Frame**, para exibição. No caso dos conteúdos em língua espanhola, será necessária a realização de pós-produção, que ficará a cargo do SESCTV. A participação nesse programa não é obrigatória para os vencedores.

11 - Cerimônia de premiação:

A cerimônia de premiação acontece em meados de agosto de 2021, em data a ser divulgada, virtualmente. Nesse dia, serão anunciados os vencedores de cada uma das categorias. Convidamos a todos os produtores finalistas a participar dessa cerimônia.

Observações finais:

Mais informações no site do Festival: <http://comkids.com.br/> por email: festival@comkids.com.br , ou ainda, pelo telefone: + 55 11 3074-0085 (horários comercial e de Brasília).

Data de fechamento deste arquivo: 19/04/2021 (5a atualização).